

جمعية ضيافة المدينة المنورة
لخدمة الحجاج والمعتمرين
ترخيص وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم: (٢٢٤٤)



جمعية

ضيافة المدينة المنورة لخدمة الحجاج والمعتمرين

الخطة التشغيلية الأولى

لعام ٢٠٢٢م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي يُضَوِّتُ لِلْغَيْثِ
الشَّمْسَ وَالْقَمَرَ وَاللَّهُ
أَكْبَرُ

فهرس المحتويات :

الصفحة	الفهرس
٤	أهداف الجمعية
٥	أهمية نموذج وضوح الخطة التشغيلية
٧ - ٦	مبادرة وخطة برنامج تطوير مهارات العاملين في الجمعية
٩ - ٨	مبادرة وخطة برنامج استقطاب المتطوعين
١١ - ١٠	مبادرة وخطة برنامج تحسين وتنويع المنتجات والخدمات
١٣ - ١٢	مبادرة وخطة برنامج الاستقبال والترحيب
١٥ - ١٤	مبادرة وخطة برنامج الضيافة والرفادة
١٧ - ١٦	مبادرة وخطة برنامج زيارة المعالم الأثرية
١٩ - ١٨	مبادرة وخطة برنامج العناية والرعاية
٢٢ - ٢١	خطة تنمية الموارد المالية
٢٦ - ٢٥ - ٢٤	خطة إدارة العلاقات العامة والإعلام

أهداف الجمعية :

- ١- تطوير الوسائل والأساليب الإرشادية والتطوعية لخدمة الحجاج والمعتمرين والزائرين .
- ٢- دراسة الاحتياجات الخاصة بالحجاج والمعتمرين والزائرين ومقدمي الخدمات .
- ٣- الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم .
- ٤- إثراء التجربة والتثقيف والتوعية للحجاج والمعتمرين والزائرين وإشراك المجتمع في ذلك .
- ٥ - تقديم الخدمات الخاصة لذوي الإعاقة وكبار السن من الحجاج والمعتمرين والزوار .

أهمية نموذج وضوح الخطة التشغيلية :

- ١ - نسبة وضوح الخطة للجميع ١٠٠%
- ٢ - ارتباط الخطة بطبيعة مجال عمل الإدارة والفروع ١٠٠%
- ٣ - المدة الزمنية كافية لتنفيذ الخطة بنسبة ١٠٠%
- ٤ - الرضى التام لدى الإدارات والفروع عن حرص إدارة الجمعية في مناقشتهم وإشراكهم في عمل الخطة .
- ٥ - يتم مناقشة الخطة مع جميع العاملين من قبل المساعدين ومديري الإدارات والأقسام .
- ٦ - يتم منح جميع الموظفين الفرصة للمناقشة وإبداء الرأي واقناعهم بدون ممارسة صلاحيات الرئيس المباشر عليهم.
- ٧ - يتم اطلاعهم على التزامات إدارة الجمعية لا نجاح الخطة والمهام المتوجب على إدارة الخدمات المساندة القيام بها .
- ٨ - معرفة آلية التقييم التي سيتم تقييم المرؤوسين والرئيس عليها ، وأنها مرتبطة بنسبة ١٠٠% بإنجاز الخطة التشغيلية .

الهدف : تطوير الوسائل والأساليب الإرشادية والتطوعية لخدمة الحجاج والمعتمرين والزائرين

تطوير مهارات العاملين في الجمعية	اسم البرنامج
إيجاد وتنمية فرص التعلم داخل وخارج الجمعية على نطاق الأفراد والمجموعات ، وتحديد الاحتياجات التدريبية وتطوير مهارات العاملين ، وكذلك تطوير مهارات العاملين الموسمين في خدمة الحجاج والزوار .	وصف البرنامج
تطوير وتطبيق منهجية متكاملة للتدريب لتطوير معارف وقدرات الموارد البشرية وتحديد وتصنيف مهاراتهم وقدراتهم والاحتياجات التدريبية لهم ، والأساليب التطويرية والإرشادية في خدمة الحجاج والزوار .	أهداف البرنامج
١ - العاملين في الجمعية ٢ - العاملين الموسمين	الفئة المستهدفة
الموارد البشرية	الجهات المعنية والمشاركة
حصول كافة العاملين على دورة تدريبية واحدة على الأقل تتوافق مع طبيعة عمله وقياس أثر ذلك أدائهم للأعمال المناطة بهم .	مؤشرات الأداء
٢٠٢٢ / ٠١ / ١٠ م	تاريخ بدء البرنامج
٢٠٢٢ / ٠٨ / ٣٠ م	تاريخ نهاية البرنامج
(١٥,٠٠٠) ريال	التكلفة
ربع سنوي	تكرار المؤشر
التقارير - استطلاع رأي المتدربين	آلية التنفيذ

خطة العمل لبرنامج : تطوير مهارات العاملين في الجمعية

١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	مؤشرات التحقق	التكلفة المالية	الإدارة المنفذة		النشاط	الهدف
														مساند	رئيسي		
												عقود	-	العلاقات العامة	الموارد البشرية	التعاقد مع مدرّبين لعقد دورات تدريبية	تطوير الوسائل والأساليب الإرشادية والتطوعية لخدمة الحاج والمُعتمَرين والزائرين
												عقود		العلاقات العامة	الموارد البشرية	البحث عن قاعات لإقامة الدورات التدريبية	
												شهادات المتدربين		العلاقات العامة	الموارد البشرية	عقد دورة تدريبية لموظفين الجمعية	
												شهادات المتدربين		العلاقات العامة	الموارد البشرية	عقد دورة تدريبية للموظفين الموسمين	
												شهادات المتدربين		العلاقات العامة	الموارد البشرية	عقد دورة تدريبية للموظفين الموسمين	
												شهادات المتدربين		العلاقات العامة	الموارد البشرية	عقد دورة تدريبية لموظفين الجمعية	

الهدف : تطوير الوسائل والأساليب الإرشادية والتطوعية لخدمة الحجاج والمعتمرين والزائرين

اسم البرنامج	استقطاب المتطوعين
وصف البرنامج	الآليات التي تطبقها الجمعية للاهتمام بالمتطوعين ، وإيجاد منهجية واضحة لاستقطاعهم وتدريبهم وتوفير فرص الملائمة لتوظيف طاقاتهم ويلبي حاجة الجمعية ويحافظ على استمرارية العمل التطوعي ودعمه للعمل الخيري بصورة عامة .
أهداف البرنامج	استقطاب المتطوعين وتوفير الفرص التي تشجع على المشاركة وتدعم المبادرات الابداعية والابتكارية للمتطوعين.
الفئة المستهدفة	المتطوعين
الجهات المعنية والمشاركة	إدارة التطوع بالجمعية
مؤشرات الأداء	استقطاب عدد (٢٥٠) متطوع (رجال ونساء)
تاريخ بدء البرنامج	٢٠٢٢ / ٠٢ / ٠١ م
تاريخ نهاية البرنامج	٢٠٢٢ / ١٢ / ٣٠ م
التكلفة	٠
تكرار المؤشر	ربع سنوي
آلية التنفيذ	التقارير - استطلاع رأي المتطوعين - تقييم المتطوعين

خطة العمل لبرنامج : استقطاب المتطوعين في الجمعية

الهدف	النشاط	الإدارة المنفذة		التكلفة المالية	مؤشرات التحقق	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	
		رئيسي	مساند															
تطوير الوسائل والأساليب الإرشادية والتطوعية لخدمة الحجاج والمعتمرين والزائرين	عمل حساب خاص للفرص التطوعية	إدارة التطوع	العلاقات العامة	-	نشر الموقع													
	الإعلان عن الفرص التطوعيين في الجمعية	إدارة التطوع	العلاقات العامة		نسخة من الاعلان													
	تعريف المتطوعين بأعمال وبرامج الجمعية	إدارة التطوع	العلاقات العامة		صور من زيارات المتطوعين													
	تنفيذ الفرص التطوعية	إدارة التطوع	العلاقات العامة		استطلاع رأي المتطوعين													
	تقييم وتكريم المتطوعين	إدارة التطوع	العلاقات العامة		شهادات المتطوعين													

الهدف : دراسة الاحتياجات الخاصة بالحجاج والمعتمرين والزائرين ومقدمي الخدمات

اسم البرنامج	تحسين وتنويع المنتجات والخدمات
وصف البرنامج	دراسة الاحتياجات الخاصة بالحجاج والمعتمرين وتقديم أفضل الخدمات ، وتصميم وتطوير خدمات جديدة واستحداث برامج مبتكرة وتنويع المنتجات والتحسين المستمر لها من خلال طرح خدمات جديدة والاستفادة من أفضل التجارب والممارسات المطبقة الناجحة ، ورصد الاستفادة من آراء المستفيدين الواردة من القنوات المختلفة مثل استطلاعات الرأي واللقاءات والاجتماعات .
أهداف البرنامج	تحسين الخدمات المقدمة وتنويع المنتجات والخدمات التي تقوم الجمعية بتقديمها والوصول إلى درجة أعلى من رضا المستفيدين من الحجاج والمعتمرين والزوار
الفئة المستهدفة	الحجاج والزوار والمعتمرين
الجهات المعنية والمشاركة	إدارة البرامج والمشاريع ، العلاقات العامة
مؤشرات الأداء	استحداث برامج مبتكرة ، وتنويع المنتجات
تاريخ بدء البرنامج	٢٠٢٢ / ٠٢ / ٠١ م
تاريخ نهاية البرنامج	٢٠٢٢ / ١٢ / ٣٠ م
التكلفة	(١٠,٠٠٠) ريال
تكرار المؤشر	ربع سنوي
آلية التنفيذ	التقارير – استطلاع رأي الحجاج والمعتمرين والزوار

خطة العمل لبرنامج : تحسين وتنويع المنتجات والخدمات

١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	مؤشرات التحقق	التكلفة المالية	الإدارة المنفذة		النشاط	الهدف
														مساند	رئيسي		
												التقارير	-	إدارة البرامج	العلاقات العامة	عقد ورشة عمل مع الخبراء والمهنيين وأصحاب العلاقة لدراسة الاحتياجات وتحسين المنتجات والخدمات	دراسة الاحتياجات الخاصة بالحجاج والمعتمرين والزائرين ومقدمي الخدمات
												التقارير	-	إدارة البرامج	العلاقات العامة	عقد ورشة عمل مع العاملين بالجمعية والعاملين الموسمين لدراسة الاحتياجات وتحسين المنتجات والخدمات	
												التقارير		إدارة البرامج	العلاقات العامة	عقد ورشة عمل مع الجمعيات والجهات العاملة في الحج لدراسة الاحتياجات وتحسين المنتجات والخدمات	
												استطلاعات رأي الحجاج والزوار		إدارة البرامج	العلاقات العامة	استبانة قياس رضا المستفيدين	

الهدف : الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم

اسم البرنامج	الترحيب والتوديع
وصف البرنامج	الترحيب بالحجاج والزوار القادمين للمدينة المنورة والمغادرين منها عبر المنافذ البرية والبحرية والجوية وتقديم الهدايا النوعية لهم احتفاء بمقدمهم الكريم مزدانة بأبهى كلمات الترحيب والابتسامة تعبيراً لهم بالحب والترحاب، عبر منظومة رائدة وفريق مضياف يعمل بإخلاص .
أهداف البرنامج	إدخال الفرح والسرور لنفوس الحجاج والمعتمرين والزوار وتقديم الهدايا لهم للقادمين إلى المدينة والمغادرين منها .
الفئة المستهدفة	الحجاج والزوار والمعتمرين
الجهات المعنية والمشاركة	١ - إدارة البرامج والمشاريع ٢ - العلاقات العامة بالجمعية ٣ - إدارة التطوع
مؤشرات الأداء	ترك الانطباع الجميل على نفوس الحجاج والمعتمرين والزوار بحسن الاستقبال والتوديع ، واستقبال عدد (٥٠٠,٠٠٠) حاج ومعتمر وزائر
تاريخ بدء البرنامج	٢٠٢٢ / ٠١ / ١٥ م
تاريخ نهاية البرنامج	٢٠٢٢ / ١٢ / ٣٠ م
التكلفة	(٧٥,٠٠٠) ريال
تكرار المؤشر	ربع سنوي
آلية التنفيذ	التقارير - استطلاع رأي الحجاج - زيارة نقاط الاستقبال والتوديع

خطة العمل لبرنامج : الاستقبال والترحيب

الهدف	النشاط	الإدارة المنفذة		التكلفة المالية	مؤشرات التحقق	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	
		رئيسي	مساند															
الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم	الترحيب بالمعتمرين والزوار في مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة	العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع	-	التقارير وزيارة الموقع													
	الترحيب بالمعتمرين والزوار في محطة قطار الحرمين في المدينة المنورة	العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع		التقارير وزيارة الموقع													
	الترحيب وتوديع الحجاج في مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة	العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع		التقارير وزيارة الموقع													
	الترحيب وتوديع الحجاج في محطة قطار الحرمين في المدينة المنورة	العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع		التقارير وزيارة الموقع													
	الترحيب وتوديع الحجاج في مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة	العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع		التقارير وزيارة الموقع													
	الترحيب وتوديع الحجاج في مخيم الاستقبال والضيافة في ساسكو في طريق الهجرة	العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع		التقارير وزيارة الموقع													
	الترحيب بالزوار والحجاج في المنطقة المركزية بالمدينة المنورة	العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع		التقارير وزيارة الموقع													
	الترحيب بالزوار والحجاج في مدينة حجاج البرفي خيبر	العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع		التقارير وزيارة الموقع													
	الترحيب بالزوار والحجاج في ميناء ينبع الإسلامي	العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع		التقارير وزيارة الموقع													

الهدف : الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم

الضيافة والرفادة	اسم البرنامج
تقديم الضيافة والرفادة للحجاج والمعتمرين والزوار بتقديم الوجبات الجافة والوجبات المطهية من خلال وجبات صحية معدة مسبقاً ومحفوظة بطريقة آمنة ، وتقديم المشروبات الباردة والساخنة وتقديم الثلجات وسقيا الماء في الأماكن المخصصة لذلك.	وصف البرنامج
المساهمة في تكوين صورة حسنة لدى الحجاج والمعتمرين والزوار عن الخدمات المقدمة لهم وعن مقدميها من أهل هذه المدينة الطاهرة .	أهداف البرنامج
الحجاج والزوار والمعتمرين	الفئة المستهدفة
١ - إدارة البرامج والمشاريع ٢ - إدارة التطوع	الجهات المعنية والمشاركة
ترك الانطباع الجميل على نفوس الحجاج والمعتمرين والزوار بحسن تقديم الضيافة والرفادة ، وضيافة عدد (١,٢٠٠,٠٠٠) حاج ومعتمر وزائر	مؤشرات الأداء
٢٠٢٢ / ٠١ / ١٥ م	تاريخ بدء البرنامج
٢٠٢٢ / ١٢ / ٣٠ م	تاريخ نهاية البرنامج
(١٢٠٠,٠٠٠) ريال	التكلفة
ربع سنوي	تكرار المؤشر
المتابعة اليومية - استطلاع راي الحجاج والزوار والمعتمرين - زيارة نقاط توزيع الوجبات	آلية التنفيذ

خطة العمل لبرنامج : الضيافة والرفادة

الهدف	النشاط	الإدارة المنفذة		التكلفة المالية	مؤشرات التحقق	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	
		رئيسي	مساند															
الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم	برنامج ضيافة ورفادة المعتمرين خلال موسم العمرة في الأماكن المخصصة لذلك	إدارة البرامج والمشاريع	إدارة التطوع	-	التقارير وزيارة المواقع													
	برنامج ضيافة ورفادة الحجاج خلال موسم الحج في الأماكن المخصصة لذلك	إدارة البرامج والمشاريع	إدارة التطوع		التقارير وزيارة المواقع													
	برنامج ضيافة ورفادة الحجاج خلال موسم الحج في مخيمات الضيافة	إدارة البرامج والمشاريع	إدارة التطوع		التقارير وزيارة المواقع													
	برنامج ضيافة ورفادة الحجاج خلال موسم الحج في مدينة حجاج البر في خيبر	إدارة البرامج والمشاريع	إدارة التطوع		التقارير وزيارة المواقع													
	برنامج ضيافة ورفادة الحجاج خلال موسم الحج في ميناء ينبع الإسلامي	إدارة البرامج والمشاريع	إدارة التطوع		التقارير وزيارة المواقع													
	برنامج سقيا الماء وتقديم المشروبات الباردة والساخنة خلال موسم العمرة ورمضان في الأماكن المخصصة لذلك	إدارة البرامج والمشاريع	إدارة التطوع		التقارير وزيارة المواقع													
	برنامج سقيا الماء وتقديم المشروبات الباردة والساخنة خلال موسم الحج في الأماكن المخصصة لذلك	إدارة البرامج والمشاريع	إدارة التطوع		التقارير وزيارة المواقع													
	برنامج هدية العيد تقدم في صباح العيد للزوار وأهالي طيبة الطيبة	إدارة البرامج والمشاريع	إدارة التطوع		التقارير وزيارة المواقع													
	برنامج تقديم وجبات الضيافة والرفادة للزوار والحجاج والمعتمرين في المنطقة المركزية بالمدينة وفي أماكن ضيافة الحجاج والمعتمرين	إدارة البرامج والمشاريع	إدارة التطوع		التقارير وزيارة المواقع													

الهدف : إثراء التجربة والتثقيف والتوعية للحجاج والمعتمرين والزائرين وإشراك المجتمع في ذلك

<p style="text-align: center;">زيارة المعالم الأثرية</p>	<p>اسم البرنامج</p>
<p>عمل جولات تاريخية للحجاج والمعتمرين والزوار وأهالي طيبة الطيبة على آثار ومعالم المدينة المنورة ، والتجول حول مواقع غزوات النبي عليه الصلاة والسلام بالمدينة المنورة ، وكذلك زيارة بعض المصليات النبوية والآبار والمزارع النبوية ، ومشاهدة إطلال الحصون والاطام .</p>	<p>وصف البرنامج</p>
<p>١ - نشر الوعي بصناعة السياحة حول الآثار . ٢ - تعظيم بلد النبي عليه الصلاة والسلام وتحقيق حسن الأدب بحسن الجوار العظيم . ٣ - التعرف على المواقع والغزوات النبوية ، وكذلك معرفة بعض مواقع السيرة النبوية وأحداثها من معرفة التوزيع الكناني . ٤ - مشاهدة التاريخ وطوى مسافة (١٤) قرن .</p>	<p>أهداف البرنامج</p>
<p>الحجاج والزوار والمعتمرين وأهالي طيبة الطيبة</p>	<p>الفئة المستهدفة</p>
<p>١ - إدارة البرامج والمشاريع ٢ - العلاقات العامة</p>	<p>الجهات المعنية والمشاركة</p>
<p>قيام عدد (٣٠) رحلة</p>	<p>مؤشرات الأداء</p>
<p>٢٠٢٢ / ٠٢ / ١٥ م</p>	<p>تاريخ بدء البرنامج</p>
<p>٢٠٢٢ / ١٢ / ٣٠ م</p>	<p>تاريخ نهاية البرنامج</p>
<p>(٣٥,٠٠٠) ريال</p>	<p>التكلفة</p>
<p>ربع سنوي</p>	<p>تكرار المؤشر</p>
<p>التقارير - استطلاع رأي الحجاج والزوار</p>	<p>آلية التنفيذ</p>

خطة العمل لبرنامج : زيارة المعالم الأثرية

١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	مؤشرات التحقق	التكلفة المالية	الإدارة المنفذة		النشاط	الهدف
														مساند	رئيسي		
												خطابات الدعوة	-	العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع	التنسيق مع مسؤولي مجموعات الحجاج والزوار أو رؤساء المجموعات	إثراء التجربة والتثقيف والتوعية للحجاج والمعتمرين والزائرين وإشراك المجتمع في ذلك
												عقود		العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع	التنسيق مع إحدى مؤسسات النقل لتأمين الحافلات	
												خطابات الدعوة		العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع	التنسيق مع المرشدين السياحيين	
												التقارير		العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع	تجهيز فريق العمل لاستقبال الزوار وضيافتهم خلال الجولة	

الهدف : تقديم الخدمات الخاصة لذوي الإعاقة وكبار السن من الحجاج والمعتمرين والزوار

العناية والرعاية	اسم البرنامج
تقديم الخدمات الخاصة لذوي الإعاقة وكبار السن وتوفير المستلزمات الخاصة بهم التي تساعدهم في تخفيف معاناتهم ، وكذلك زيارة الحجاج والمعتمرين المرضى في المستشفيات ، وإدخال البشر والفرح عليهم والاطمئنان عنهم وتقديم الهدايا النوعية لهم ، لتخفيف مصابهم والدعاء لهم بالشفاء العاجل .	وصف البرنامج
تخفيف معاناة المرضى وذوي الإعاقة وكبار السن بتقديم أفضل الخدمات لهؤلاء .	أهداف البرنامج
الحجاج والزوار والمعتمرين	الفئة المستهدفة
١ - إدارة البرامج والمشاريع ٢ - والعلاقات العامة	الجهات المعنية والمشاركة
ترك الانطباع الجميل على نفوس الحجاج والمعتمرين والزوار من ذوي الإعاقة وكبار السن	مؤشرات الأداء
٢٠٢٢ / ٠٣ / ٠١ م	تاريخ بدء البرنامج
٢٠٢٢ / ١٢ / ٣٠ م	تاريخ نهاية البرنامج
٢٥,٠٠٠ ريال	التكلفة
ربع سنوي	تكرار المؤشر
التقارير - استطلاع رأي الحجاج والزوار والمعتمرين	آلية التنفيذ

خطة العمل لبرنامج : العناية والرعاية

١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	مؤشرات التحقق	التكلفة المالية	الإدارة المنفذة		النشاط	الهدف
														مساند	رئيسي		
												التقارير		العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع	برنامج عناية ذوي الاعاقة وكبار السن ، في المنافذ والمنطقة المركزية بالمدينة وأماكن الاحتياج	تقديم الخدمات الخاصة لذوي الإعاقة وكبار السن من الحجاج والمعتمرين والزوار
												التقارير		العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع	برنامج تأمين عربات متحركة لذوي الإعاقة وكبار السن مع خدمتهم	
												التقارير		العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع	برنامج زيارة المرضى النومين في المستشفيات من الحجاج والمعتمرين والزوار	

خطة

تنمية الموارد المالية للجمعية

م ٢٠٢٢



خطة تنمية الموارد المالية

١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	الشواهد	مؤشرات نتائج الأداء	التكلفة المالية	الإدارة المنفذة		النشاط
															مساند	رئيسي	
												تقرير عن عمل وتحديث البيانات عبر البوابة	عمل قواعد بيانات للمتعبرين بنسبة ١٠٠٪ وتحديث بيانات المتبرعين ١٠٠٪		العلاقات العامة	الموارد المالية	عمل قاعدة بيانات شاملة عن الداعمين وتحديثها بصورة منتظمة
												تقرير الحملة نماذج التسويق سندات القبض	تغطية تكاليف إنشاء الوقف		العلاقات العامة	الموارد المالية	إنشاء وقف للجمعية من خلال : تنظيم حملة الكترونية / طباعة مطوية الأوقاف / استقطاب المتبرعين بالأوقاف وتسويق الأوقاف على كبار المانحين وأعضاء مجلس الإدارة / متابعة إيرادات الأوقاف عبر البوابة يظهر للمتبرعين بسندات قبض
												الدراسة	وضع آلية تسويق للمشاريع والبرامج		إدارة البرامج والمشاريع	الموارد المالية	عمل دراسة لتحديد وتطوير آليات البرامج التي تحظى بدعم أكبر من المتبرعين كمشروع إفتار صائم والسقيا
												دليل التسويق	تغطية تكاليف برامج المشروع		العلاقات العامة	الموارد المالية	تسويق برامج وأنشطة الجمعية للداعمين والأفراد
												التقارير – إيرادات الحسابات	تغطية تكاليف الميزانية التشغيلية		العلاقات العامة	الموارد المالية	تأمين الميزانية التشغيلية للجمعية

خطة تنمية الموارد المالية

١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	الشواهد	مؤشرات نتائج الأداء	التكلفة المالية	الإدارة المنفذة		النشاط
															مساند	رئيسي	
												التقرير المالي	زيادة الدخل	-	المالية	الموارد المالية	تحقيق الاستدامة المالية ، ورفع نسبة الدخل الذاتي من إجمالي الدخل
												تقرير المقارنات	عمل مقارنة مع ٢ جهات مماثلة		العلاقات العامة	الموارد المالية	عمل مقارنة مع جهات مماثلة متميزة في مجالات : (نسبة التبرعات من الإيرادات ، ونسبة التبرعات الدائمة والمنقطعة ، عدد المتبرعين ، متوسط التبرع لكل متبرع ، العائد على الاستثمار ، نسبة فعالية التبرعات ، نسبة الاستغلال للموارد التي تم تأمينها مقابل ما يتم صرفه على برامج وأنشطة الجمعية ، الأوقاف وحجم الدخل من الأوقاف ، نسبة دخل الأوقاف إلى الإيرادات
												تقرير الزيارة	تنظيم ٨ زيارات والاستفادة من ١٠ ممارسات جديدة	-	التطوير	الموارد المالية	الاستفادة من أفضل من التجارب والممارسات بمجال عمل الشؤون الموارد والتقنية
												قياس الأثر	تدريب جميع العاملين		الموارد البشرية	الموارد المالية	تطوير العاملين في تسويق واستقبال التبرعات
												نسخ المطبوعات تقارير الزيارة صور التكريم	إرسال تقارير الاللكترونية دعوتهم للمناسبات تكريم كبار الداعمين وخطابات الشكر لكل من دعم		العلاقات العامة	الموارد المالية	التواصل الفعال مع الداعمين والجهات المانحة من خلال : إرسال مطبوعات الجمعية / إرسال التقارير / دعوتهم لحضور لزيارة الجمعية / دعوتهم لحضور المناسبات / تكريم الداعمين / زيارة الداعمين

خطة

إدارة العلاقات العامة والإعلام

٢٠٢٢م



خطة إدارة العلاقات العامة والإعلام

١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	الشواهد	مؤشرات نتائج الأداء	التكلفة المالية	الإدارة المنفذة		النشاط
															مساند	رئيسي	
												المطبوعات البروشورات	عمل شعار وهوية مميزة للجمعية		الموارد البشرية	العلاقات والإعلام	عمل هوية بصرية للجمعية ، من خلال عمل شعار مبتكر وعمل الملف التعريفي الكامل للجمعية ، وكذلك تجهيز وطباعة المطبوعات
												تقرير المراجعة	تحقيق نسبة ١٠٠٪ مع قيم الجمعية		الموارد البشرية	العلاقات والإعلام	شرح ونشر رؤية ورسالة وقيم وأهداف الجمعية ، من خلال نشرها بجميع التعاملات الكترونياً والمطبوعات ، وقياس تطبيق الرؤية مع عمل الإدارة
												دليل الاحتياجات	حصر جميع الاحتياجات		إدارة البرامج والمشاريع	العلاقات والإعلام	توفير كافة الاحتياجات الإدارة والفروع من مطبوعات وتجهيزات ولوحات إعلامية وصيانة والجدول الزمني لتوفيرها
												تقرير المشاركة	المشاركة في المعارض والمؤتمرات بعدد (٥) مشاركات		إدارة البرامج والمشاريع	العلاقات والإعلام	تطوير وتفعيل المشاركة بالمعارض والمؤتمرات والمناسبات والأنشطة المجتمعية
												قائمة البرامج والشراكات	ابتكار (٥) برامج جديدة وتوقيع الاتفاقيات والشراكات		إدارة البرامج والمشاريع	العلاقات والإعلام	إيجاد ابتكارات وأفكار إبداعية وتفعيلها مع الشركاء وعمل اتفاقيات تعاون وتطوير برامج لتعزيز العلاقة معهم
												دليل التطوير	تطوير وفق المعايير وزيادة عدد الزوار		الموارد البشرية	العلاقات والإعلام	إنشاء موقع الاللكتروني للجمعية وتطويره وفق معايير جائزة التميز الرقمي

خطة إدارة العلاقات العامة والإعلام

١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	الشواهد	مؤشرات نتائج الأداء	التكلفة المالية	الإدارة المنفذة		النشاط
															مساند	رئيسي	
												المواد الإعلامية قائمة بجميع الردود	٥٠ خبر صحفي ١٥ مادة متنوعة (تقرير ،مقابلة ، استطلاع ، تحقيق)		إدارة البرامج والمشاريع	العلاقات والإعلام	نشر مواد إعلامية مختلفة عن الجمعية ، ومتابعة ما ينشر من مواد إعلامية عن الجمعية والعمل الخيري بمختلف وسائل الإعلام والرد على جميع الحالات التي تتطلب الرد .
												التقارير	المشاركة ب ١٠ برامج نوعي وعمل ١٠ تغطيات بأهم القنوات		إدارة البرامج والمشاريع	العلاقات والإعلام	تفعيل دور الجمعية عبر برامج القنوات والاذاعات الأكثر متابعة واهتمام .
												قائمة العروض التي نشرت	مشاركة ١٥ شخصية		إدارة البرامج والمشاريع	العلاقات والإعلام	تفعيل مشاركة الشخصيات للتعريف بالجمعية عبر عروض مرئية لا يصلح رسالة الجمعية .
												تقرير المعارف المكتسبة	الاطلاع على ٣ مصادر لكل موظف		إدارة البرامج والمشاريع	العلاقات والإعلام	التعرف على أحدث الأساليب المستخدمة في مجال عمل العلاقات العامة والإعلام
												شهادة الحضور صور المشاركة تقرير ما تم تعلمه وتطبيقه	الحاق جميع موظفي الإدارة بدورة واحدة على الأقل . عمل مقارنة بين نسبة التحسين قبل وبعد الدورة		إدارة البرامج والمشاريع	العلاقات والإعلام	التنسيق مع الموارد البشرية لتنظيم دورات لتطوير مهارات موظفي العلاقات والإعلام
												سجل الزيارات	استقبال وزيارة عدد (٣٠) جهة		الموارد البشرية	العلاقات والإعلام	تنفيذ برنامج استقبال وتبادل الزيارات

خطة إدارة العلاقات العامة والإعلام

١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	الشواهد	مؤشرات نتائج الأداء	التكلفة المالية	الإدارة المنفذة		النشاط
															مساند	رئيسي	
												تقارير المبيعات	زيادة الإيرادات		إدارة البرامج والمشاريع	العلاقات والإعلام	إنشاء المتجر الإلكتروني للجمعية ، لترويج وبيع المنتجات عبر المتجر ، وتطوير آلية التسويق الإلكتروني .
												التقارير	تصميم الاحصائيات والمواد الاعلامية والتقارير		إدارة البرامج والمشاريع	العلاقات والإعلام	إعداد الاحصائيات ببرامج التواصل الاجتماعي ، وإعداد التقارير الختامية لأنشطة الجمعية
												خطابات الدعوة تقرير الحفل	تنظيم الحفل تكريم الشركاء والداعمين	الموارد البشرية	العلاقات والإعلام	حفل تكريم للجهات المانحة والداعمين والشركاء وتكريم العاملين بالجمعية	

تَعْرِيفُ بِحَمْدِ اللَّهِ