



جمعية ضيافة المدينة المنورة
لخدمة الحجاج والمعتمرين
ترخيص وزارة الموارد البشرية والتنمية الإجتماعية رقم (٢٢٤٤)

الخطة التشغيلية

لجمعية ضيافة المدينة المنورة

لخدمة الحجاج والمعتمرين

لعام ٢٠٢٣ م



ضيافة
ضيافة
ضيافة
ضيافة

ضيافة
ضيافة
ضيافة
ضيافة

ضيافة
ضيافة
ضيافة
ضيافة

ضيافة
ضيافة
ضيافة
ضيافة



جمعية ضيافة المدينة المنورة
لخدمة الحجاج والمعتمرين
ترخيص وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم (٢٤٤)

الضيافة للحجاج والمعتمرين

ضيافة
للحجاج
والمعتمرين

ضيافة
للحجاج
والمعتمرين

ضيافة
للحجاج
والمعتمرين

ضيافة
للحجاج
والمعتمرين

الهدف : تطوير الوسائل والأساليب الإرشادية والتطوعية لخدمة الحجاج والمعتمرين والزائرين

جمعية ضيافة المدينة المنورة
لخدمة الحجاج والمعتمرين
ترخيص وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم (٢٢٤٤)



اسم البرنامج	مبادرة تطوير مهارات العاملين في الجمعية
وصف البرنامج	إيجاد وتنمية فرص التعلم داخل وخارج الجمعية على نطاق الأفراد والمجموعات ، وتحديد الاحتياجات التدريبية وتطوير مهارات العاملين ، وكذلك تطوير مهارات العاملين الموسمين والمتطوعين في خدمة الحجاج والزوار بمهنية واقتدار من خلال مدربين مؤهلين وحقائب تدريبية وذلك لتعزيز معارف ومهارات العاملين ليتمكنوا من المشاركة بكفاءة وفعالية في خدمة الحجيج والزوار بأعلى مستوى من الحرفية .
أهداف البرنامج	١ - تطوير وتطبيق منهجية متكاملة لتدريب وتطوير معارف وقدرات منسوبي الموارد البشرية وتحديد وتصنيف مهاراتهم وقدراتهم والاحتياجات التدريبية لهم . ٢ - تطوير الاساليب الإرشادية في خدمة الحجاج والزوار .
الفئة المستهدفة والعدد	١ - العاملين في الجمعية ٢ - العاملين الموسمين ٣ - المتطوعين العدد (١٥٠) فرد
الجهات المعنية والمشاركة	١ - الموارد البشرية - إدارة التطوع
مؤشرات الأداء	حصول كافة العاملين على دورة تدريبية واحدة على الأقل تتوافق مع طبيعة عمله وقياس أثر ذلك أدائهم للأعمال المناطة بهم.
تاريخ بدء البرنامج	٠١ / ٠٢ / ٢٠٢٣ م
تاريخ نهاية البرنامج	٣٠ / ٠٩ / ٢٠٢٣ م
التكلفة	(١٥,٠٠٠) ريال
تكرار المؤشر	ربع سنوي
آلية التنفيذ	بناء المبادرة - تنفيذ الدورات التدريبية - التقارير - استطلاع رأي المتدربين

الهدف : تطوير الوسائل والأساليب الإرشادية والتطوعية لخدمة الحجاج والمعتمرين والزائرين

اسم البرنامج	مبادرة استقطاب المتطوعين
وصف البرنامج	تحسين الآليات المطبقة في الجمعية للاهتمام بالمتطوعين ، وإيجاد منهجية واضحة وبناء مبادرات لتوظيف طاقاتهم.
أهداف البرنامج	- استقطاب المتطوعين وتوفير الفرص التي تشجعهم على المشاركة . - دعم المبادرات الابداعية والابتكارية للمتطوعين.
الفئة المستهدفة	المتطوعين
الجهات المعنية والمشاركة	إدارة التطوع بالجمعية
مؤشرات الأداء	استقطاب عدد (٢٠٠) متطوع (رجال ونساء)
تاريخ بدء البرنامج	٢٠٢٣ / ٠١ / ١٥ م
تاريخ نهاية البرنامج	٢٠٢٣ / ١٢ / ١٥ م
التكلفة	٠
تكرار المؤشر	ربع سنوي
آلية التنفيذ	بناء المبادرة - استقطاب المتطوعين - التقارير - استطلاع رأي المتطوعين - تقييم المتطوعين

الهدف : دراسة الاحتياجات الخاصة بالحجاج والمعتمرين والزائرين ومقدمي الخدمات

اسم البرنامج	تحسين وتنويع المنتجات والخدمات
وصف البرنامج	دراسة الاحتياجات الخاصة بالحجاج والمعتمرين لتقديم أفضل الخدمات ، وكذلك تصميم وتطوير خدمات جديدة واستحداث برامج مبتكرة وتنويع المنتجات والتحسين المستمر والاستفادة من أفضل التجارب والممارسات المطبقة ، والاستفادة من آراء المستفيدين الواردة من القنوات المختلفة مثل استطلاعات الرأي واللقاءات والاجتماعات .
أهداف البرنامج	تحسين الخدمات المقدمة وتنويع المنتجات التي تقوم الجمعية بتقديمها والوصول إلى درجة أعلى من رضا المستفيدين من الحجاج والمعتمرين والزوار
الفئة المستهدفة	الحجاج والزوار والمعتمرين
الجهات المعنية والمشاركة	إدارة البرامج والمشاريع ، العلاقات العامة
مؤشرات الأداء	استحداث برامج مبتكرة ، وتنويع المنتجات
تاريخ بدء البرنامج	١٥ / ٠١ / ٢٠٢٣ م
تاريخ نهاية البرنامج	٣٠ / ٠٨ / ٢٠٢٣ م
التكلفة	(١٠,٠٠٠) ريال
تكرار المؤشر	ربع سنوي
آلية التنفيذ	بناء المبادرة – تنفيذ ورش العمل – التقارير – قياس الأثر

الهدف : الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم

اسم البرنامج	مبادرة (حفاوة)
وصف البرنامج	الترحيب بالحجاج والزوار القادمين للمدينة المنورة والمغادرين منها عبر المنافذ البرية والبحرية والجوية وتقديم الهدايا النوعية لهم احتفاء بمقدمهم الكريم مزدانة بأبهى كلمات الترحيب والابتسامة تعبيراً لهم بالحب والترحاب، عبر منظومة رائدة وفريق مضياف يعمل بإخلاص.
أهداف البرنامج	إدخال الفرح والسرور لنفوس الحجاج والمعتمرين والزوار وتقديم الهدايا لهم للقادمين إلى المدينة والمغادرين منها .
نقاط الاستقبال والحفاوة	(مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة - محطة قطار الحرمين بالمدينة - مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة - مركز مراقبة وتفويج الحجاج في طريق الهجرة - مركز استقبال وتوجيه حجاج البر في طريق السلام - المنطقة المركزية بجوار المسجد النبوي الشريف - محطة ساسكو في طريق الهجرة تبعد عن المدينة ١٥٠ كيلو)
الفئة المستهدفة والعدد	الحجاج والزوار والمعتمرين ، استقبال وحفاوة عدد (١٠٠,٠٠٠) مائة ألف حاج ومعتمر وزائر طوال العام
مكونات الهدايا	(ورد - مظلات - شنطة ظهر - تمور مغلقة - مداليات - إلخ ٠٠٠)
الجهات المعنية والمشاركة	١ - إدارة البرامج والمشاريع ٢ - العلاقات العامة بالجمعية ٣ - إدارة التطوع
مؤشرات الأداء	ترك الانطباع الجميل على نفوس الحجاج والمعتمرين والزوار بحسن الاستقبال والتوديع ، واستقبال وحفاوة عدد (١٠٠,٠٠٠) مائة ألف حاج ومعتمر وزائر
تاريخ بدء البرنامج	٢٠٢٣ / ٠١ / ٠١ م
تاريخ نهاية البرنامج	٢٠٢٣ / ١٢ / ٣٠ م
التكلفة	(٦٠٠,٠٠٠) ستمائة ألف ريال ، تكلفة استقبال حاج واحد (٦) ستة ريالاً .
تكرار المؤشر	ربع سنوي
آلية التنفيذ	بناء المبادرة - التسويق - طرح المناقصات - الاستقبال وتوزيع الهدايا - زيارة نقاط الاستقبال والتوديع - استطلاع رأي الحجاج

الهدف : الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم

اسم البرنامج	وجبة زائر
وصف البرنامج	الضيافة والرفادة للحجاج والمعتمرين والزوار بتقديم الوجبات الجافة من خلال وجبات صحية معدة مسبقاً ومحفوظة بطريقة آمنة ، وتوزيعها في نقاط التوزيع .
أهداف البرنامج	المساهمة في تكوين صورة حسنة لدى الحجاج والمعتمرين والزوار عن الخدمات المقدمة لهم وعن مقدميها من أهل هذه المدينة الطاهرة .
نقاط التوزيع	(مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة - محطة قطار الحرمين بالمدينة - مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة - مركز مراقبة وتفويج الحجاج في طريق الهجرة - مركز استقبال وتوجيه حجاج البر في طريق السلام - المنطقة المركزية بجوار المسجد النبوي الشريف - المعالم الأثرية في المدينة المنورة - محطة ساسكو في طريق الهجرة تبعد عن المدينة ١٥٠ كيلو) .
الفئة المستهدفة والعدد	الحجاج والزوار والمعتمرين ، وضيافة عدد (٥٠٠,٠٠٠) خمسمائة ألف حاج ووزائر طوال العام
مكونات الوجبة	(ماء - عصير - فطيرة - كب كيك - معمول - علبة الوجبة)
الجهات المعنية والمشاركة	١ - إدارة البرامج والمشاريع ٢ - إدارة التطوع
مؤشرات الأداء	ترك الانطباع الجميل على نفوس الحجاج والمعتمرين والزوار بحسن تقديم الضيافة والرفادة. وتوزيع عدد (٥٠٠,٠٠٠) خمسمائة ألف وجبة طوال العام
تاريخ بدء البرنامج	٢٠٢٣ / ٠١ / ١٥ م
تاريخ نهاية البرنامج	٢٠٢٣ / ١٢ / ٣٠ م
التكلفة	(٣,٠٠٠,٠٠٠) ثلاثة ملايين ريال ، تكلفة الوجبة الواحدة (٦) ستة ريالات .
تكرار المؤشر	ربع سنوي
آلية التنفيذ	بناء المبادرة - التسويق - طرح المناقصات - توزيع الوجبات - المتابعة اليومية - زيارة نقاط توزيع الوجبات - استطلاع رأي الحجاج والزوار والمعتمرين

الهدف : الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم

اسم البرنامج	مبادرة سقيا الحجاج والزوار
وصف البرنامج	تقديم عبوات ماء باردة للحجاج والزوار في نقاط التوزيع.
أهداف البرنامج	المساهمة في تكوين صورة حسنة لدى الحجاج والمعتمرين والزوار عن الخدمات المقدمة لهم وعن مقدميها من أهل هذه المدينة الطاهرة .
نقاط التوزيع	(مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة - محطة قطار الحرمين بالمدينة - مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة - مركز مراقبة وتفويج الحجاج في طريق الهجرة - مركز استقبال وتوجيه حجاج البر في طريق السلام - المنطقة المركزية بجوار المسجد النبوي الشريف - المعالم الأثرية في المدينة المنورة - محطة ساسكو في طريق الهجرة تبعد عن المدينة ١٥٠ كيلو) .
الفئة المستهدفة والعدد	الحجاج والزوار والمعتمرين ، وتقديم السقيا لعدد (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون حاج ووزائر طوال العام
مواصفات الماء	عبوة ماء (٣٣٠) ملي
الجهات المعنية والمشاركة	١- إدارة البرامج والمشاريع ٢ - إدارة التطوع
مؤشرات الأداء	ترك الانطباع الجميل على نفوس الحجاج والمعتمرين والزوار بحسن تقديم السقيا لهم. وتقديم السقيا لعدد (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون حاج ووزائر
تاريخ بدء البرنامج	٢٠٢٣ / ٠١ / ١٥ م
تاريخ نهاية البرنامج	٢٠٢٣ / ١٢ / ٣٠ م
التكلفة	(٣٧٥,٠٠٠) ثلاثمائة وخمسة وسبعون ألف ريال ، عدد (٢٥,٠٠٠) خمسة وعشرون ألف كرتون ، قيمة الكرتون (١٥) خمسة عشر ريال .
تكرار المؤشر	ربع سنوي
آلية التنفيذ	بناء المبادرة - التسويق - طرح المناقصات - توزيع السقيا - المتابعة اليومية - زيارة نقاط توزيع السقيا - استطلاع رأي الحجاج والزوار والمعتمرين

الهدف : الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم

اسم البرنامج	مبادرة وجبة إفطار صائم (باردة)
وصف البرنامج	تقديم وجبات إفطار صائم للصائمين خلال شهر رمضان المبارك وجبات جافة من خلال وجبات صحية معدة مسبقاً ومحفوظة بطريقة آمنة وتوزيعها في نقاط التوزيع.
أهداف البرنامج	إحياء لسنة واغتنام شهر رمضان المبارك بالتزود بالطاعات وكسب أجور الصائمين ، وكذلك إدخال الفرح والسرور في نفوس الصائمين.
نقاط التوزيع	(مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة - محطة قطار الحرمين بالمدينة - مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة - مركز مراقبة وتفويج الحجاج في طريق الهجرة - المنطقة المركزية بجوار المسجد النبوي الشريف - الإشارات المرورية - مداخل ومخارج المدينة) .
الفئة المستهدفة والعدد	الصائمين، تفتير عدد (١٥٠,٠٠٠) مائة وخمسون ألف مستفيد خلال شهر رمضان المبارك.
مكونات الوجبة	(ماء - عصير - تمر - فطيرة - كب كيك - معمول)
الجهات المعنية والمشاركة	١ - إدارة البرامج والمشاريع ٢ - إدارة التطوع
مؤشرات الأداء	ترك الانطباع الجميل في نفوس الصائمين بحسن تقديم وجبات الإفطار ، وتفتير عدد (١٥٠,٠٠٠) مائة وخمسون ألف صائم
تاريخ بدء البرنامج	٢٢ / ٠٣ / ٢٠٢٣ م
تاريخ نهاية البرنامج	٢٠ / ٠٤ / ٢٠٢٣ م
التكلفة	(٩٠٠,٠٠٠) تسعمائة ألف ريال ، تكلفة الوجبة الواحدة (٦) ستة ريالاً .
تكرار المؤشر	ختامي
آلية التنفيذ	بناء المبادرة - التسويق - طرح المناقصات - توزيع وجبات الإفطار - المتابعة اليومية - زيارة نقاط توزيع الوجبات - استطلاع رأي الصائمين

الهدف : الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم

اسم البرنامج	مبادرة وجبة إفطار صائم في المسجد النبوي الشريف
وصف البرنامج	تقديم وجبات إفطار صائم للصائمين خلال شهر رمضان المبارك في المسجد النبوي الشريف وجبات جافة من خلال وجبات صحية معدة مسبقاً ومحفوظة بطريقة آمنة وتوزيعها في المسجد النبوي الشريف.
أهداف البرنامج	إحياء لسنة واغتنام شهر رمضان المبارك بالتزود بالطاعات وكسب أجور الصائمين ، وكذلك إدخال الفرح والسرور في نفوس الصائمين.
نقاط التوزيع	(داخل المسجد النبوي الشريف – ساحات المسجد النبوي الشريف – سطح المسجد النبوي الشريف)
الفئة المستهدفة والعدد	الصائمين، تفتير عدد (١٠٠,٠٠٠) مائة ألف مستفيد خلال شهر رمضان المبارك
مكونات الوجبة	(ماء – لبن زبادي – خبز – دقة مدينية – تمر – منديل – ملعقة – كيس الوجبة)
الجهات المعنية والمشاركة	١ - إدارة البرامج والمشاريع ٢ - إدارة التطوع
مؤشرات الأداء	ترك الانطباع الجميل في نفوس الصائمين بحسن تقديم وجبات الإفطار ، وتفتير عدد (١٠٠,٠٠٠) مائة ألف صائم خلال شهر رمضان المبارك
تاريخ بدء البرنامج	٢٢ / ٠٣ / ٢٠٢٣ م
تاريخ نهاية البرنامج	٢٠ / ٠٤ / ٢٠٢٣ م
التكلفة	(٨,٠٠٠,٠٠٠) ثمانمائة ألف ريال ، تكلفة الوجبة الواحدة (٨) ثمانية ريالات .
تكرار المؤشر	ختامي
آلية التنفيذ	بناء المبادرة – التسويق – طرح المناقصات – توزيع وجبات الإفطار – المتابعة اليومية – زيارة نقاط توزيع الوجبات – استطلاع رأي الصائمين

الهدف : الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم

اسم البرنامج	مبادرة وجبة إفطار صائم ساخنة
وصف البرنامج	تقديم وجبات إفطار صائم ساخنة للصائمين خلال شهر رمضان المبارك بتقديم الوجبات المطهية من خلال وجبات صحية معدة مسبقاً ومحفوظة بطريقة آمنة في وتوزيعها في نقاط التوزيع.
أهداف البرنامج	إحياء للسنة واغتنام شهر رمضان المبارك بالتزود بالطاعات وكسب أجور الصائمين ، وكذلك إدخال الفرح والسرور في نفوس الصائمين.
نقاط التوزيع	(مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة - المنطقة المركزية بجوار المسجد النبوي الشريف - ساحات المسجد النبوي الشريف)
الفئة المستهدفة والعدد	الصائمين، تفتير وسحور عدد (٢٠,٠٠٠) عشرون ألف مستفيد خلال شهر رمضان المبارك
مكونات الوجبة	(ربع دجاج - أرز - ماء - لبن شرب - تفاح - منديل - ملعقة - علبة الوجبة)
الجهات المعنية والمشاركة	١ - إدارة البرامج والمشاريع ٢ - إدارة التطوع
مؤشرات الأداء	ترك الانطباع الجميل في نفوس الصائمين بحسن تقديم وجبات الإفطار والسحور، وتفتير عدد (٢٠,٠٠٠) عشرون ألف صائم خلال شهر رمضان المبارك
تاريخ بدء البرنامج	٢٢ / ٠٣ / ٢٠٢٣ م
تاريخ نهاية البرنامج	٢٠ / ٠٤ / ٢٠٢٣ م
التكلفة	(٣٠٠,٠٠٠) ثلاثمائة ألف ريال ، تكلفة الوجبة الواحدة (١٥) خمسة عشر ريال.
تكرار المؤشر	ختامي
آلية التنفيذ	بناء المبادرة - التسويق - طرح المناقصات - توزيع وجبات الإفطار - المتابعة اليومية - زيارة نقاط توزيع الوجبات - استطلاع رأي الصائمين

الهدف : إثراء التجربة والتثقيف والتوعية للحجاج والمعتمرين والزائرين وإشراك المجتمع في ذلك

اسم البرنامج	مبادرة زيارة المعالم الأثرية
وصف البرنامج	عمل جولات تاريخية للحجاج والزوار وأهالي طيبة الطيبة على آثار ومعالم المدينة المنورة ، والتجول حول مواقع غزوات النبي عليه الصلاة والسلام بالمدينة المنورة ، وكذلك زيارة بعض المصليات النبوية والآبار والمزارع النبوية ، ومشاهدة إطلال الحصون والاطام .
أهداف البرنامج	التعرف على المواقع والغزوات النبوية ، وكذلك معرفة بعض مواقع السيرة النبوية وأحداثها من معرفة التوزيع الكناني ، ومشاهدة التاريخ وطوى مسافة (١٤) قرن .
نقاط الرحلات	(المساجد - مواقع غزوات النبي عليه الصلاة والسلام - المصليات النبوية - الآبار والمزارع النبوية - مشاهدة إطلال الحصون والاطام) .
الفئة المستهدفة والعدد	الفئة المستهدفة : الحجاج والزوار ، العدد (٥,٠٠٠) خمسة آلاف حاج ووزائر طوال العام
الجهات المعنية والمشاركة	١ - إدارة البرامج والمشاريع ٢ - إدارة التطوع - العلاقات العامة - شركات الحافلات
مؤشرات الأداء	قيام عدد (١٠٠) رحلة
تاريخ بدء البرنامج	٢٠٢٣ / ٠٢ / ٠١ م
تاريخ نهاية البرنامج	٢٠٢٣ / ١٢ / ٣٠ م
التكلفة	(٨٠,٠٠٠) ثمانون ألف ريال ، تكلفة قيمة إيجار الحافلة للرحلة الواحدة (٨٠٠) ثمانمائة ريال .
تكرار المؤشر	ربع سنوي
آلية التنفيذ	بناء المبادرة - التسويق - تنفيذ الرحلات - المتابعة اليومية - التقارير - استطلاع رأي الحجاج والزوار

الهدف : تقديم الخدمات الخاصة لذوي الإعاقة وكبار السن من الحجاج والمعتمرين والزوار

اسم البرنامج	مبادرة العناية والرعاية
وصف البرنامج	تقديم الخدمات الخاصة لذوي الإعاقة وكبار السن وتوفير المستلزمات الخاصة بهم التي تساعدهم في تخفيف معاناتهم.
أهداف البرنامج	تخفيف معاناة المرضى وذوي الإعاقة وكبار السن بتقديم أفضل الخدمات لهؤلاء.
نقاط التوزيع	(مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة – محطة قطار الحرمين بالمدينة – مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة – ساحات المسجد النبوي الشريف – المنطقة المركزية بجوار المسجد النبوي الشريف) .
الفئة المستهدفة والعدد	الفئة المستهدفة : الحجاج والزوار ، العدد (٧٥,٠٠٠) خمسة وسبعون ألف حاج ووزائر طوال العام
مواصفات البرنامج	شراء عربات متحركة وعددها (١٠٠) عربة ، شراء مستلزمات خاصة لكبار السن وذوي الاحتياجات .
الجهات المعنية والمشاركة	١ - إدارة البرامج والمشاريع ٢ - إدارة التطوع ٣ - العلاقات العامة
مؤشرات الأداء	ترك الانطباع الجميل على نفوس الحجاج والمعتمرين والزوار من ذوي الإعاقة وكبار السن ، وتقديم الخدمة لعدد (٧٥,٠٠٠) خمسة وسبعون ألف حاج ووزائر
تاريخ بدء البرنامج	٢٠٢٣ / ٠٢ / ٠١ م
تاريخ نهاية البرنامج	٢٠٢٣ / ١٢ / ٣٠ م
التكلفة	(٦٠,٠٠٠) ستون ألف ريال ، تكلفة شراء العربات (٣٥,٠٠٠) خمسة وثلاثون ألف ريال ، شراء مستلزمات خاصة لكبار (١٠,٠٠٠) عشرة آلاف ريال ، مكافآت الموظفين الموسمين العاملين في خدمة كبار السن وذوي الاحتياجات (١٥,٠٠٠) خمسة عشر ألف ريال .
تكرار المؤشر	ربع سنوي
آلية التنفيذ	بناء المبادرة – التسويق – تنفيذ البرنامج – المتابعة اليومية – التقارير – استطلاع رأي الحجاج والزوار والمعتمرين

الهدف : تقديم الخدمات الخاصة لذوي الإعاقة وكبار السن من الحجاج والمعتمرين والزوار

اسم البرنامج	مبادرة زيارة واطمئنان
وصف البرنامج	زيارة الحجاج والمعتمرين المرضى في المستشفيات ، وإدخال البشر والفرح عليهم والاطمئنان عنهم وتقديم الهدايا النوعية لهم ، لتخفيف مصابهم والدعاء لهم بالشفاء العاجل .
أهداف البرنامج	ترك الانطباع الجميل على نفوس الحجاج والمعتمرين والزوار من المرضى
نقاط الزيارة	(مستشفى المدينة العام بالمدينة – مستشفى الملك فهد بالمدينة – مركز الصافية) .
الفئة المستهدفة والعدد	الفئة المستهدفة : الحجاج والزوار والمعتمرين ، العدد (٥٠٠) خمسمائة مريض طوال العام
احتياجات البرنامج	شراء هدايا متنوعة لتقديمها للمرضى عند زيارتهم (سجادة – مصحف – ورد طبيعي – سبحة الاكترونية) .
الجهات المعنية والمشاركة	١ - إدارة البرامج والمشاريع ٢ - إدارة التطوع ٣ - العلاقات العامة
مؤشرات الأداء	ترك الانطباع الجميل على نفوس الحجاج والمعتمرين والزوار من المرضى
تاريخ بدء البرنامج	٢٠٢٣ / ٠٢ / ٠١ م
تاريخ نهاية البرنامج	٢٠٢٣ / ١٢ / ٣٠ م
التكلفة	(٢٥,٠٠٠) خمسة وعشرون ألف ريال ، تكلفة شراء الهدايا للمريض الواحد (٥٠) خمسون ريال .
تكرار المؤشر	ربع سنوي
آلية التنفيذ	بناء المبادرة – التسويق – تنفيذ البرنامج – التقارير – استطلاع راي الحجاج والزوار والمعتمرين

خطة العمل لمبادرة : زيارة واطمنان

الهدف	النشاط	الإدارة المنفذة		التكلفة المالية	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢		
		رئيسي	مساند															
تقديم الخدمات الخاصة لذوي الإعاقة وكبار السن من الحجاج والمعتمرين والزوار	بناء مبادرة زيارة واطمنان	إدارة البرامج والمشاريع	العلاقات العامة															
	تسويق المبادرة للداعمين	إدارة تنمية الموارد	العلاقات العامة															
	التنسيق مع الجهات المعنية لاستخراج التصاريح	الإدارة التنفيذية	العلاقات العامة															
	الاتفاق مع إحدى المؤسسات لتأمين الهدايا	الإدارة المالية	إدارة البرامج والمشاريع	(٢٥,٠٠٠) خمسة وعشرون ألف ريال														
	التنسيق مع المستشفيات لزيارة المرضى	العلاقات العامة	العلاقات العامة															
	طرح فرص تطوعية للمبادرة	إدارة التطوع	إدارة البرامج والمشاريع															
	زيارة المرضى في المستشفيات	إدارة البرامج والمشاريع	إدارة التطوع															
	إعداد التقرير الختامي للمبادرة	العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع															
	قياس الأثر	العلاقات العامة	إدارة البرامج والمشاريع															